

Lire et comprendre une consigne

Les mots-outils

Exemples :

Primero / Luego	Primero, lee el texto. Luego, apunta todos los verbos en pretérito imperfecto.
Antes / Después	→ Tu dois d'abord lire le texte puis relever tous les verbes au passé simple.
Y / o	Presenta a Ana y a sus amigos. → Tu dois présenter à la fois Ana et ses amis ; ne t'arrête pas à l'un de ces deux éléments !
A partir de / Basándote en...	A partir del texto, contesta a la pregunta: ... → Tu dois lire le texte et l'utiliser pour répondre à la question.
Con ayuda de...	Con ayuda de un diccionario, da la definición de... → Tu dois t'aider d'un dictionnaire pour donner la définition de...
Ahora	Observa los documentos. Ahora, completa las frases siguientes. → D'abord, tu dois observer les documents. Puis, quand cela a été fait, tu dois compléter les phrases suivantes.
Otra vez / de nuevo	Mira de nuevo / otra vez el cartel publicitario, para destacar los elementos... → Tu dois regarder à nouveau / encore une fois, l'affiche publicitaire pour relever les éléments...
A pesar de... / pese a...	A pesar de los argumentos negativos de la narradora, demuestra que... → À toi de prouver que malgré les arguments négatifs de la narratrice...

Para estar ¡a tope!

- ✓ Réfléchis à ce qu'on te demande précisément de faire. Présenter, identifier, relever, etc. : ces mots n'ont pas tous le même sens, on n'attend pas de toi la même chose selon le terme employé !
- ✓ Lorsque tu dois répondre à plusieurs consignes à la suite, organise ton brouillon pour respecter les différentes étapes. Numérote chaque question et réponds-y dans l'ordre.

Sois rigoureux lorsque tu réponds à une question ! Lorsque tu as fini, relis-toi pour vérifier que rien n'est oublié.

Des exemples de consignes courantes

Presenta el documento.	Precisa quién es el autor, el tema, los personajes principales, etc.
¿Qué tipo de documento es?	Precisa si el documento es un artículo de prensa, un anuncio, el fragmento de una novela, etc.
¿De qué trata el documento?	Explica el tema del documento.
Identifica a las personas / los personajes.	Presenta a las personas / los personajes que aparecen.
Apunta / Entresaca los elementos, las características de...	Busca y escribe los elementos, las características que permiten comprender el documento.
Fijate en los detalles del documento.	Observa atentamente el documento.
¿Cuál es el propósito del autor?	Precisa por qué el autor ha escrito, ha realizado el documento... ha dicho, ha afirmado...
Di si estas afirmaciones son verdaderas o falsas.	Di si estas frases son correctas o incorrectas.
Compara...	Muestra las similitudes y las diferencias.
Imagina el diálogo entre... y...	Inventa una conversación entre dos personas.
¿Estás de acuerdo con... ? Argumenta.	Da tu opinión explicando, desarrollando tus ideas, dando ejemplos precisos.
Justifica...	Busca en el documento el / los elemento(s) o las palabras que permiten afirmar esta idea.

Les différents types de consignes

Les questions

¿Quién?	Une personne	¿Cómo?	Une manière
¿Qué?	Un objet	¿Por qué?	Une cause
¿Cuándo?	Une date, une heure, une période	¿Adónde...?	Une destination
¿Dónde?	Un lieu	¿Con qué propósito...?	Un but
¿Cuánto?	Une quantité	¿En qué circunstancias...?	Des circonstances

Les actions

Escribe	Écris / copie	Completa	Complète
Escucha	Écoute	Escoge, elige	Choisis
Lee	Lis	Da tu opinión	Donne ton opinion
Repite	Répète	Justifica	Justifie
Subraya	Souligne	Argumenta	Argumente
Relaciona	Relie	Compara	Compare
Busca	Cherche	Explica, aclara	Explique

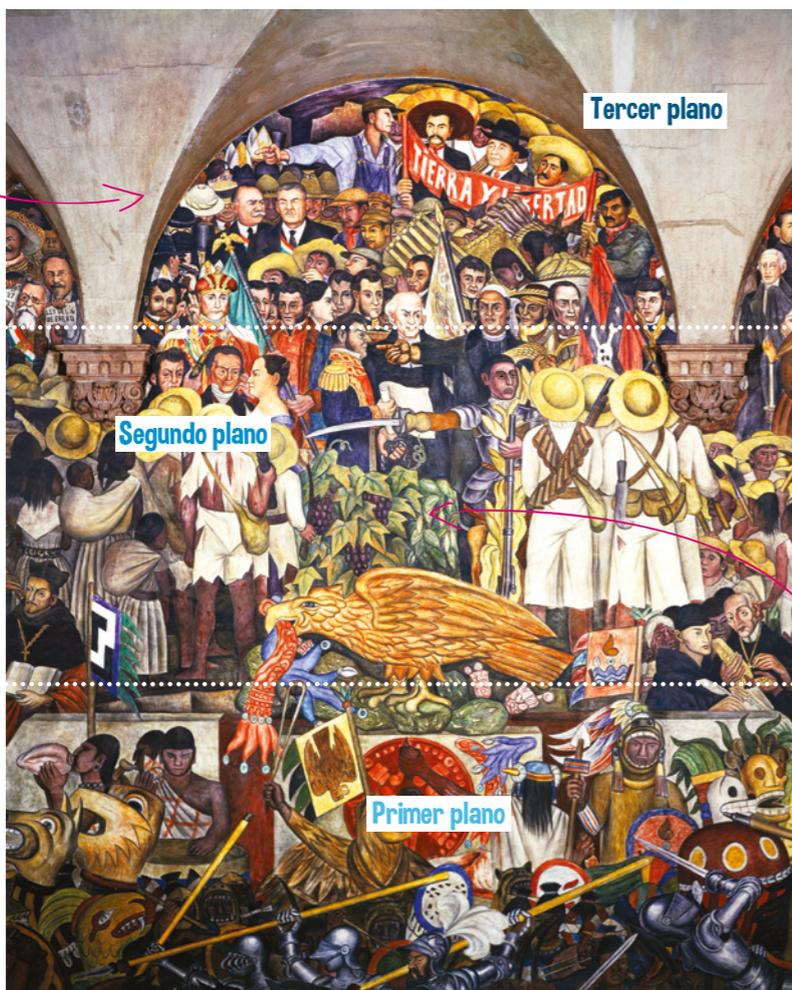
Étape 1 Repère les éléments essentiels de la consigne

- Lis une première fois la consigne en entier.
- Concentre-toi sur les mots que tu reconnais, ne reste pas bloqué sur les mots inconnus.
- Les mêmes mots et formulations reviennent souvent dans les consignes.

Étape 2 Approprié-toi la consigne

- Tu peux recopier la consigne au brouillon pour mettre en évidence les mots importants.
- Repère les verbes et souligne-les. S'agit-il de verbes d'action ? De questions ?
- Souligne l'objet qui se rapporte à chaque verbe.
- Repère aussi les mots-outils.

Analyser un tableau



Pintura mural de Diego Rivera en el Palacio Nacional de México: «Tierra y Libertad», 1929-1935.

Arriba
A la izquierda ↔ A la derecha
Abajo

En el fondo

En el centro

Para estar ya tope!

El muralismo mexicano

Es un movimiento artístico, social y político importante para la revolución mexicana. Pintores como Diego Rivera, Clemente Orozco y David Alfaro Siqueiros pintaban en los muros sobre los movimientos sociales, lo que dio nombre al muralismo. Pintaban temas como la revolución mexicana, la lucha de la causa indígena, con el fin de educar y de reivindicar lo nacional. Este movimiento se llama arte comprometido.

- ✓ Pour faire une première description de l'œuvre : observe et décris uniquement ce que tu vois.
- ✓ Pour expliquer le contexte de l'œuvre : observe les éléments autour du tableau, puise dans tes connaissances interdisciplinaires (géométrie dans l'espace, histoire et géographie, littérature, arts plastiques, etc.)
- ✓ Pour interpréter l'œuvre : recoupe toutes les informations pour leur donner du sens. Pourquoi l'artiste a-t-il peint cette œuvre de telle façon ? Que veut-il montrer ?

Étape 1 Ce que tu vois

- Fais une description du plus général (ce qui attire ton regard) au point de détail :
 - l'espace (intérieur ou extérieur), les sujets et les objets, l'action : que se passe-t-il ?
 - les formes, les couleurs, les lignes du tableau, la lumière : quels éléments sont mis en avant ?
- Donne tes impressions : quels sentiments ou émotions te procure cette œuvre ?

Étape 2 Ce que tu sais

→ Rassemble les informations sur l'œuvre :

- le titre
- la date, l'époque
- les dimensions
- la nature du tableau : figuratif ou abstrait
- le lieu d'exposition
- le mouvement artistique (réalisme, naturalisme, etc.)
- la technique utilisée (huile sur toile, acrylique, etc.)
- le peintre (prénom, nom, nationalité, etc.)
- le contexte historique

Étape 3 Ce que tu en déduis

- Il s'agit de comprendre le message qu'a voulu faire passer l'artiste à travers son œuvre et de décrypter la signification du tableau.
- De quoi nous parle l'artiste ? Détermine le sujet de l'œuvre.
- Comment le tableau est-il organisé ? Analyse plus en détail les différentes parties du tableau, les couleurs dominantes, les contrastes, la source et l'orientation de la lumière, la place et la position des personnages ou des objets.
- Quels symboles utilise l'artiste ?
- Quel message veut-il faire passer ?
- Replace l'œuvre dans son contexte historique et social. Est-ce une œuvre engagée ?

Étape 4 Rédige l'analyse du tableau

→ Introduction

- Présente l'œuvre, l'auteur, le mouvement artistique et le contexte historique.

→ Description de l'œuvre

- Décris le tableau dans son ensemble.

→ Interprétation

- Explique le message de l'œuvre. Reformule les éléments de l'analyse en tenant compte du contexte historique et du courant artistique du peintre.

→ Conclusion

- Exprime ton ressenti : donne ton avis personnel et argumenté sur l'œuvre.
- N'hésite pas à utiliser des références personnelles : connais-tu d'autres œuvres qui traitent du même sujet ?

Analyser une bande dessinée



Étape 1 Effectue des repérages visuels

- Identifie les éléments suivants : le titre de l'album et sa date de parution, l'auteur ou le scénariste, le dessinateur et / ou le coloriste.
- Observe le trait du dessinateur (trait simple ou élaboré). La BD est-elle en couleur ou en noir et blanc ? Quelles sont les couleurs dominantes ?
- Prête attention à la mise en page ainsi qu'à la taille et à la place des vignettes.
- Identifie les plans utilisés et leur enchaînement vignette après vignette.

Étape 2 Lis une première fois la planche avec le « QDCQ »

- **¿Quién?** : identifie précisément les protagonistes de la planche.
- **¿Dónde?** : repère le lieu de l'action et les indications temporelles.
- **¿Cuándo?** : détermine le temps de l'action.
- **¿Qué?** : résume l'intrigue.

Étape 3 Relis la planche et interprète le propos de l'auteur

- Observe plus précisément les vignettes : y a-t-il du texte sur toutes les vignettes ? Quel est le niveau de langue employé ?
- Identifie le ton utilisé par l'auteur pour développer son idée : humour, ironie, drame...
- Vérifie si l'organisation de la planche est chronologique, si elle comporte des ellipses ou des indicateurs de temps.
- Précise l'intention de l'auteur : raconter, faire rire, réfléchir ou prendre conscience, dénoncer, accuser, etc. Demande-toi pourquoi l'auteur et l'illustrateur ont choisi la bande dessinée comme support pour faire passer leur message.

Pour décrire une planche de bande dessinée, tu dois utiliser le vocabulaire adéquat :

El cómic, la historieta, el tebeo : la BD
El / la historietista : l'auteur(e) de BD
Una tira : une planche

La viñeta : la vignette
El globo, el bocadillo : la bulle

Les plans cinématographiques sont souvent utilisés dans la bande dessinée :

El primer plano : le premier plan / le gros plan
El segundo plano : l'arrière-plan
El campo : le champ
El contracampo : le contrechamp

El plano de conjunto : le plan d'ensemble
El plano medio corto : le plan rapproché
En picado : en plongée
En contrapicado : en contre-plongée

Ecrire une lettre, un message

El emisor

Alejandro Romero González
C/ San Fermín, 55, 3º dcha
31003 PAMPLONA
(948) 21 20 53
alejan.rom@hotmail.es
19 años (18/08/99, Vitoria)
Soltero

El lugar,
la fecha

Pamplona, 10 de junio de 2018,

La fórmula
de cortesía

Estimados Señores,

Me dirijo a ustedes en respuesta a la oferta de trabajo publicada en la sección de Oferta de empleo de El País pasado domingo, 5 de junio.

Como pueden ver en el videocurrículum adjunto, hice un Curso Básico de Hostelería, especialidad Cocina (de 2013 a 2015) y un año de Perfeccionamiento, especialidad Repostería, en la Escuela Privada de Hostelería de Santander. Terminé mis estudios en 2016.

Durante mis estudios, en los meses de verano hice prácticas de cocina y también de repostería en dos restaurantes diferentes de Santander: «Sal y pimienta» el primer verano y «La brocheta» el segundo verano. Al año siguiente, me fui a Francia para perfeccionar mis conocimientos de repostería en la escuela de Repostería de Carcassonne. Al mismo tiempo estuve trabajando como ayudante de repostero en la confitería «Chocolat». En el verano de 2015, volví a España y me trasladé a vivir a Madrid, donde trabajé como ayudante de cocina en el restaurante «El Olivo».

Tengo el carné de conducir, hablo bastante bien francés, algo de inglés.

Me gusta mucho viajar.

Si necesitan cualquier otro dato sobre mi videocurrículum, estoy a su entera disposición.

En espera de sus noticias, les saludo atentamente.

La fórmula
de despedida

Alejandro Romero González

La firma

El mensaje

Étape 1 Élabore le contenu du message

- Réfléchis au contexte du message : lettre formelle ou informelle, traitant du travail, d'amour, lettre pour un anniversaire, pour une fête, etc.
- Demande-toi qui est l'émetteur du message et qui en est le destinataire.
- Adapte ton niveau de langue en fonction du destinataire et du contexte : une lettre formelle doit être rédigée dans un langage soutenu. Choisis des formules de politesse adaptées.
- Définis clairement l'objectif du message : solliciter quelque chose, raconter, informer, sensibiliser, inviter, déclarer ses sentiments, etc.

Para estar
ya tope!

✓ Fais attention à la personne que tu utilises selon le destinataire !

Lettre informelle	Lettre formelle
J'utilise :	J'utilise :
<ul style="list-style-type: none"> • <i>tú</i> + verbe conjugué à la 2^e personne du singulier → <i>te, tu(s)</i> • <i>vosotros</i> + verbe conjugué à la 2^e personne du pluriel → <i>os, vuestro/a(s)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>usted</i> + verbe conjugué à la 3^e personne du singulier → <i>le, su(s)</i> • <i>ustedes</i> + verbe conjugué à la 3^e personne du pluriel → <i>les, su(s)</i>

Étape 2 Rédige ton message au brouillon

- Dans la lettre administrative ou professionnelle, on commence souvent par une phrase qui précise qui l'on est et pourquoi l'on écrit.
- Établis une liste de connecteurs pour organiser ton propos :
 - *y, también, pero, no... sino (que), además, en efecto...*
 - *ayer / hoy / mañana / al día siguiente, luego = después, primero / en fin...*
- Conjugue les verbes au temps adéquat : passé (composé, passé simple), présent, futur.

Étape 3 Mets en forme ton message

- Veille à respecter les contraintes formelles et à placer les éléments caractéristiques d'une lettre au bon endroit (lieu et date d'écriture, émetteur et destinataire, formules de politesse, signature).
- Si tu écris à la main, ton écriture doit être très lisible. S'il s'agit d'une lettre professionnelle ou administrative, il vaut mieux la taper à l'ordinateur.
- Lettre manuscrite ou tapée à l'ordinateur : dans les deux cas, relis-toi avec attention pour vérifier que tu n'as pas fait de faute !

	Formal	Informal
Encabezado	Estimado/a ... Señor/a... Distinguido/a / Señor/a...	¡Hola! Querido/a (hermano / amiga / prima...)
Saludos	Cordialmente / Atentamente Reciba un cordial saludo / Saludos cordiales Quedo a la espera de su respuesta	Un beso / Besitos / Un besazo Un abrazo Con cariño
Asunto	Le escribo para pedirle que... : Me pongo en contacto con usted para... :	Te escribo para contarte que... Te quería decir que... Quería preguntarte si...

Mémoriser et enrichir son vocabulaire

1 Vérifier les traductions

Larousse, Lexicologos : pour traduire avec un dictionnaire en ligne.
RAE : dictionnaire unilingue espagnol.

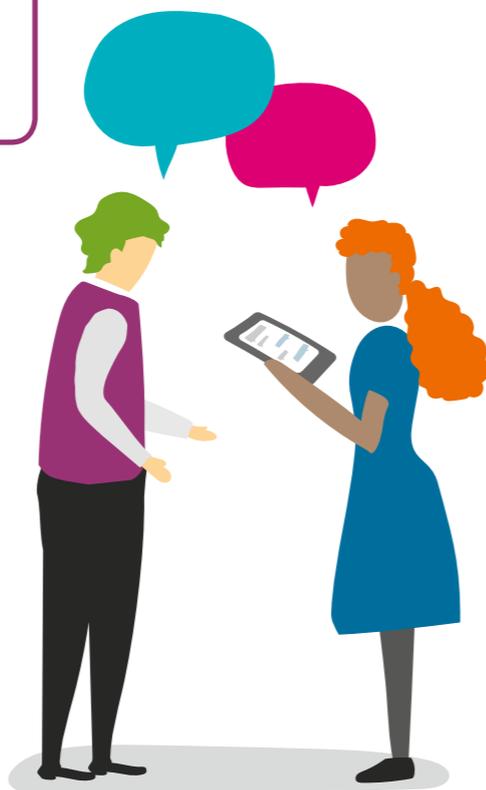
2 Créer et organiser ses listes de vocabulaire

Thinklink : pour créer des images et des vidéos interactives.
Anki : pour créer des flashcards.
Framindmap : pour créer des cartes mentales et des fiches thématiques.

Des outils pour mieux mémoriser

3 Jouer pour mieux retenir

Memrise : pour créer des listes interactives de vocabulaire, avec des images et du son.
Learningapps, Quizlet : pour créer des quiz sous forme de flashcards, des jeux de paires, des memory.



Para estar ¡a tope!

- ✓ La mémoire fonctionne comme un muscle ! La régularité et l'espace entre deux séances de révision sont les deux paramètres-clés pour mieux mémoriser sur le long terme.
- ✓ Si le « bachotage » peut te sembler efficace à court terme, le meilleur moyen de retenir durablement le vocabulaire est d'espacer de plusieurs jours les séances de mémorisation, et de travailler à intervalles réguliers.

Étape 1 Enrichis ton vocabulaire

- Ajoute le lexique vu pendant la semaine en complétant des fiches thématiques.
- Fais preuve de curiosité ! Le meilleur moyen d'apprendre de nouveaux mots, c'est de lire et d'écouter régulièrement de l'espagnol : textes, chansons, séries, films (en VO ou VOST), sites internet, blogs, courts articles de journaux, bandes dessinées que tu pourras emprunter au CDI, etc.
- Privilégie la qualité à la quantité : ne cherche pas à tout retenir, note uniquement les quelques mots que tu souhaites mémoriser.
- Écris sur un cahier, un carnet ou sur ton smartphone les mots nouveaux qui te paraissent utiles.
- Si tu as un doute, vérifie leur sens, leur traduction ou leur orthographe dans un dictionnaire.

Étape 2 Classe les mots pour mieux les retenir

- Tu peux organiser les mots de vocabulaire à apprendre selon différentes méthodes :
 - en les classant par **champ lexical** (la guerre, l'amour, etc.) et de façon plus générale, par **thématique** ou **notion** (la protection de l'environnement, le monde du travail, etc.)
 - en repérant les mots de la **même famille**
 - en listant les **synonymes** et les **contraires**
- N'hésite pas à utiliser des cartes mentales ou des images pour trier le lexique.
- Observe la composition des mots : certains suffixes ou préfixes sont récurrents. Les analyser t'aidera à déchiffrer le sens du mot et à le retenir.

La ciudad

- El pueblo
- El barrio
- Ciudadano
- Construir

Calle

- La callejuela
- Callejero
- La bocacalle
- Callejear

El amor

- Querer
- Enamorado
- El corazón
- Cariñoso
- Los novios

→ Humorístico

- = divertido
- = gracioso
- = chistoso
- ≠ triste
- = aburrido
- = deprimido

Étape 3 Entretiens ta mémoire

- Relis régulièrement tes fiches de vocabulaire.
- Pense à réutiliser les mots appris le plus souvent possible, dans différents contextes.
- Fais preuve d'imagination ! Flashcards, ahorcado, retahílas, Memory, jeux des paires, etc. : il y a mille et une manières de réviser ton vocabulaire, seul ou avec tes camarades !
- Écoute les paroles des chansons qui te plaisent et mémorise-les !

Les clés d'une bonne présentation orale

1. Introduire les grandes étapes de ta présentation

L'introduction

- ✓ *ante todo* : tout d'abord
- ✓ *primero* : premièrement
- ✓ *antes de nada* : avant tout
- ✓ *al principio* : au début

Les transitions

- ✓ *a continuación* : ensuite
- ✓ *después* : après
- ✓ *por otro lado / por otra parte* : d'autre part
- ✓ *Ahora vamos a tratar de* : nous allons maintenant parler de

La conclusion

- ✓ *finalmente* : enfin
- ✓ *en suma* : en somme
- ✓ *por último* : pour finir
- ✓ *en conclusión / a modo de conclusión / para concluir* : pour conclure

2. Des connecteurs utiles pour organiser tes idées

Pour ajouter une idée

- ✓ *además* : de plus
- ✓ *también* : aussi, également
- ✓ *igualmente / del mismo modo* : de même
- ✓ *conviene añadir que...* : il convient d'ajouter que...

Pour opposer

- ✓ *pero* : mais
- ✓ *en cambio* : en revanche
- ✓ *no solo... sino también* : non seulement... mais aussi...
- ✓ *no obstante / sin embargo* : cependant
- ✓ *mientras que* : alors que
- ✓ *aunque* + indicatif : bien que + subjonctif
- ✓ *aunque* + subjonctif : même si + indicatif

Pour exprimer la cause

- ✓ *por culpa de / a causa de* : à cause de
- ✓ *porque* : parce que

- ✓ *puesto que* : puisque
- ✓ *visto que / dado que* : étant donné que

Pour exprimer la conséquence

- ✓ *entonces / pues* : alors
- ✓ *por lo tanto / así que* : donc
- ✓ *de manera que* : de sorte que
- ✓ *por consiguiente* : par conséquent

Pour introduire des exemples

- ✓ *por ejemplo* : par exemple
- ✓ *para ilustrar* : pour illustrer

Pour introduire une digression

- ✓ *por cierto* : bien sûr, certes
- ✓ *a propósito* : à propos
- ✓ *dicho sea de paso* : soit dit en passant

¡Adelante!

- ✓ Demande à un(e) ami(e) ou à un membre de ta famille d'enregistrer ta présentation orale avec son téléphone.
- ✓ Visionnez-la ensemble.
- ✓ Discutez ensuite des points forts et des points à améliorer.
- ✓ Entraîne-toi une nouvelle fois pour être plus à l'aise et améliorer les points discutés.

Para estar ¡a tope!

Des petits mots très utiles !

Voici quelques mots ou expressions qui vous permettront de gagner du temps et de combler les blancs lorsque vous cherchez vos mots.

- *pues* : donc
- *bueno* : bon
- *vale* : d'accord
- *entonces* : donc
- *digamos pues* : nous pouvons donc dire
- *es decir / o sea* : c'est-à-dire
- *bien* : bien
- *así que* : donc

Étape 1 Prépare-toi avec méthode

- Repère les points-clés de la thématique dont tu souhaites parler.
- Utilise un support (tableau, carte heuristique, schéma) pour organiser tes idées.

Étape 2 Approfondis ton sujet

- Effectue des recherches personnelles pour compléter les lignes directrices de ta présentation : consulte les ressources au CDI et/ou les sites académiques sur internet.
- Discute en classe avec tes camarades de la thématique à présenter.
- Échange en dehors de la classe avec tes amis ou ta famille sur ce thème.

Étape 3 Maîtrise le contenu

- Retiens les titres principaux et les idées clés que tu vas aborder.
- Apprends le vocabulaire important relatif au thème traité pour étayer tes idées.
- Emploie et apprends des structures grammaticales et des tournures idiomatiques en lien avec la thématique.
- Anticipe le travail de mémorisation du vocabulaire nécessaire.

Étape 4 Entraîne-toi pour être à l'aise à l'oral

- Seul ou avec un camarade, entraîne-toi à bien articuler et à prononcer pour te faire comprendre.
- Exerce-toi à parler de ton sujet en regardant tes camarades et en ayant une posture adéquate.
- Ne parle pas trop vite et exprime-toi assez fort pour être bien entendu et compris.
- Gère bien le temps imparti.

¡Idea chula!

- ✓ Invente un questionnaire pour vérifier ce que tes camarades auront compris et retenu, cela t'aidera à perfectionner ta façon de transmettre le message.



Pour créer ton questionnaire, tu peux utiliser **GoogleForms**, **SurveyMonkey** ou **Kahoot**.

Participer à un dialogue

Pour expliquer et reformuler

- es decir / o sea** : c'est-à-dire
- en otras palabras** : en d'autres termes
- mejor dicho** : autrement dit / ou plutôt
- en efecto** : en effet

Pour demander à l'interlocuteur de reformuler ou de répéter

- ¿puede repetir la pregunta más alto / más despacio, por favor?** : Pouvez-vous répéter la question plus fort / plus lentement, s'il vous plaît ?
- ¿puede formular la frase de nuevo por favor?** : Pouvez-vous reformuler s'il vous plaît ?
- si bien he entendido, quiere decir que...** : si je comprends bien, vous voulez dire que...

Pour se corriger

- perdón / lo siento** : pardon
- en realidad quería decir que...** : en réalité, je voulais dire que...
- quería más bien decir que...** : je voulais plutôt dire que...
- no es el término exacto / la palabra exacta** : ce n'est pas l'expression / le mot exact
- me gustaría corregir diciendo...** : j'aimerais corriger en disant que...

Pour exprimer son accord, son désaccord

- (no) estar de acuerdo / conforme con...** : (ne pas) être d'accord avec...
- (no) compartir la opinión de...** : (ne pas) partager l'opinion de...
- tienes / tiene toda la razón, pero...** : tu as / vous avez tout à fait raison, mais...
- (no) lo veo así** : je (ne) le vois (pas) ainsi



Pour acquiescer

- claro** : bien sûr
- desde luego** : bien entendu
- vale** : d'accord
- eso es** : c'est cela
- por supuesto** : bien entendu
- claro que sí** : bien sûr que oui
- usted está / tú estás en lo cierto** : vous avez / as raison
- obviamente** : évidemment
- ninguna duda** : il n'y a aucun doute

Pour nuancer

- conviene matizar** : il faut nuancer
- hasta cierto punto** : jusqu'à un certain point
- conviene tomar en cuenta que** : il faut prendre en compte que
- no podemos olvidar que** : on ne peut pas oublier que
- es cierto / verdad que... pero también hay que decir que...** : il est vrai que... mais il faut dire aussi que...

Étape 1 Prépare-toi à la discussion

- Si la discussion porte sur un thème étudié en classe, révise les grandes idées évoquées ainsi que le vocabulaire, les tournures grammaticales et les conjugaisons.
- Pour être à l'aise dans un dialogue, tu dois maîtriser les expressions idiomatiques, salutations ou mots de liaison nécessaires à l'organisation de ton propos. Tu peux retrouver les formulations les plus courantes ci-contre.
- Si tu interprètes un personnage : intègre ses opinions, son degré de certitude, sa posture physique et sa façon de s'exprimer (ton, débit, intonation).
- S'il s'agit d'exprimer un point de vue personnel sur un sujet donné, libre à toi de dire ce que tu penses !

Étape 2 Exprime-toi, écoute et interagis

- Pense à introduire tes propos : utilise des salutations, demande si ton / ta partenaire a entendu parler de tel ou tel événement.
- Utilise des connecteurs logiques pour organiser et développer tes idées.
- Prends ton temps pour répondre à ton interlocuteur/trice et réagir à ce qu'il dit.
- Si tu bloques sur une formulation, ne renonce pas : contourne la difficulté en essayant de trouver un autre moyen de formuler ton propos.
- Propose ton aide à ton binôme en lui suggérant du vocabulaire, des pistes.

Étape 3 Entraîne-toi

- Être à l'aise dans un dialogue, cela s'apprend... en pratiquant ! Entraîne-toi régulièrement avec tes camarades sur des sujets variés.
- Filme-toi avec l'aide d'un camarade : vérifie ta diction, ta posture et ta gestuelle.
- Écoutez ou visionnez ensemble votre dialogue et notez ensuite les points forts et les points à perfectionner.
- Recommencez pour améliorer les points que vous aviez notés.

¡Idea chula!

- ✓ Prépare ton intervention à l'aide d'une carte mentale regroupant toutes tes idées, tes arguments et le vocabulaire nécessaire.

Para estar ¡a tope!

- ✓ Rédige des fiches de vocabulaire sur les scènes de la vie courante : échange d'opinions, disputes, discuter dans un magasin, etc.
- ✓ Pense à conclure pour ne pas finir de façon trop abrupte.
- ✓ Prends l'habitude de t'exprimer en utilisant des expressions idiomatiques hispanophones.

Comprendre un message publicitaire



Cartel turístico, Colombia es realismo mágico, 2015.

Étape 1 Découvre la publicité

- Commence par regarder / écouter / lire la publicité en entier, pour le plaisir, comme tu le ferais hors du cadre scolaire.
- Note tes premières impressions. Tu peux par exemple te demander :
 - si tu te sens visé(e) par ce message publicitaire.
 - si cette publicité te procure un sentiment d'attendrissement, d'empathie, d'envie, de malaise, de joie, de tristesse...

Étape 2 Procède aux premiers repérages

- Identifie l'émetteur (entreprise, association, organisme, etc.) et le récepteur (la cible). Quel est le public visé par la publicité ?
- Quel est le produit, l'objet ou l'événement que ce message publicitaire cherche à promouvoir ?
- Repère les personnes, personnalités ou objets représentés ou mis en scène.
- Détermine le contexte (lieu, événement...) dans lequel s'inscrit cette publicité. Où et quand a-t-elle été diffusée ?
- Voici des exemples de ressorts régulièrement utilisés dans la publicité :
 - l'humour
 - la répétition
 - la suggestion
 - le voyage, l'exotisme
 - la référence à l'actualité
 - l'image de personnalités célèbres

Étape 3 Analyse la publicité

Si la publicité est une vidéo ou une affiche, attarde-toi sur sa composition :

- quel est l'équilibre entre l'image et le texte ? Que véhiculent-ils ?
- y a-t-il un slogan publicitaire et un logo ? Où sont-ils situés ?

Si la publicité est radiophonique, concentre-toi sur :

- les éléments sonores (musique, jingle, bruitages...),
- l'enchaînement des phrases,
- les voix et le ton employé.

- Le slogan est un élément central de la publicité. Tu dois en comprendre les mots (et jeux de mots) et le sens pour déterminer son objectif, son impact sur la cible.
- Cherche à interpréter la publicité, à en comprendre l'implicite. Quel est le but de ce message publicitaire ? La portée d'un message publicitaire est le plus souvent commerciale, mais certaines publicités peuvent chercher à faire réfléchir ou à construire une image de marque.
- Enfin, adopte un regard critique : qu'est-ce qui rend cette publicité originale ? Percutante ? A-t-elle recours à des clichés ? Peut-elle être comprise par tout le monde ? Est-elle efficace ?