

AIDE A LA METHODOLOGIE DE LA CO

1^{er} Paragraphe : Qui – quoi + quoi – où + où - quand +quand

QUI = intervenants

- Nombre de personnes qui interviennent
- Hommes/femmes/ enfants
- Liens entre les personnes
- Âge (si il est donné oralement)
- Nationalité
- Fonction
- Métier

Quoi = Type

- extrait journal télévisé
- Reportage
- Documentaire
- Interview
- Monologue
- Conversation
- Témoignage
- Discours
- Publicité / campagne de promotion, de sensibilisation
- Hommage

Où = tournage

Pays/ Région / Ville / Quartier / Rue
Reportage sur le terrain

Interview plateau / studio
Endroit le plus précis possible

Quand = diffusion

- Donner tout bêtement la date de diffusion indiquée par leprof ou Youtube

Où = publication / diffusion

- Chaîne de télé espagnole /latinoaméricaine
- Chaîne Youtube

Quoi =Thème

Reprise du **titre par une traduction (ne pas donner le titre en espagnol)** en étant plus précis

Quand = action évoquée

- Document en prise directe avec évènement de l'actualité (Noël- Réunion -Elections)
- Document évoquant évènement ancien

2ème paragraphe

Toutes les informations qui semblent importantes : être capable de détailler et de donner la structure

-Donner **les chiffres** (si il y en a) et dire à quoi ils correspondent :date/évènement/fréquence/nombre de personnes / statistiques etc....

-être capable de **repérer des points de vue** (grâce à des expressions du type « a mi parecer » « considero que », grâce à la tonalité employée (la colère-la joie...)

-savoir dégager **l'articulation entre les idées** , la chronologie (grâce aux **connecteurs** du type Por un lado/ por otro lado- sin embargo –al contrario- pero- en efecto)

Et bien sûr transcrire l'essentiel des informations données , en mobilisant les **verbes introducteurs** au discours indirect (liste à part) . **Par exemple** : le journaliste affirme, annonce, nous apprend, la personne interviewée considère , déclare,évoque , le 2^{ème} intervenant explique, insiste sur le fait que, rappelle, révèle , suggère

3ème paragraphe : à qui- comment- pourquoi

Destinataires / tonalité

- Hommes / Femmes /adolescents / personnes âgées / consommateurs / cinéphiles / étudiants/ voyageurs, etc.....

- Les gestes / les attitudes/

- ton neutre, ironique, emphatique, dramatique, comique, etc

- Les personnes sont-elles neutres, objectives, prennent-elles position ? Insistent-elles pour convaincre ? Enoncent-elles des doutes , des certitudes , des regrets , un désaccord ?

Intérêt /Fonction / Portée

- Reparler de la nature du document**
Exemple : un reportage pour informer/ un témoignage pour émouvoir/ une publicité pour vanter les mérites

Fonctions possibles :

- Informer
- Sensibiliser
- Faire réagir
- dénoncer
- Responsabiliser
- Amuser
- émouvoir
- Commémorer
- Rendre hommage
- Convaincre
- Faire la promotion
- Quel impact ce document va-t-il produire sur le destinataire ?