

Para comentar una publicidad

Primera parte : presentación

La publicidad / **el cartel** (l'affiche) que tengo que analizar quiere promover / **promueve** ...

Imagino que esta publicidad / este cartel **forma parte** de una **campaña** de sensibilización sobre el tema de ... / una campaña de promoción de ...

La meta (le but) es sensibilizar a la gente/ concienciar // vender / recolectar fondos / anunciar **un evento** / celebrar una fecha/ comunicar un **mensaje** a propósito de

El **patrocinador** (le sponsor ≠ el publicista) es un organismo / una asociación / una institución / una empresa / una oficina de turismo . El **logo** del patrocinador ...

La publicidad **se dirige** (s'adresser = dirigirse) a / el público meta (public cible) es : el consumidor / los ciudadanos / un grupo determinado de personas (gente mayor, jóvenes, mujeres, estudiantes, turistas , etc ...)

Segunda parte : descripción

La publicidad **se compone de ... una parte** / varias partes / cuatro partes

La ilustración : una imagen / un dibujo / una caricatura / una infografía / un cuadro / una foto

El lema = el **eslogan** / Un juego de palabras (un jeu de mots)

El texto informativo / las indicaciones / las explicaciones / los consejos

El nombre del patrocinador / de los patrocinadores con su logo

Lo que me llama la atención : ce qui attire mon attention / Hay= il y a / veo, vemos / observo, observamos / noto, notamos

En el primer plano / segundo plano / tercer plano / en el fondo = attention, les plans sont attribués plutôt à des tableaux avec perspective

A la derecha (droite) / **a la izquierda** (gauche) / **en el centro** = en el medio / **Arriba** (en haut) / **abajo** (en bas) / **delante** (devant) / debajo (en dessous) / detrás (derrière) / encima (au dessus) / alrededor (autour)

Los colores (revoyez vos couleurs !) **llamativos** (couleurs vives) / suaves (douces) / En blanco y negro

La tipografía (en mayúsculas / en minúsculas / en negrillas (caractères gras)

El elemento que **se destaca** (qui ressort) / el publicitario **pone de relieve** (met en évidence)

El tuteo (tutear), el uso del usted (tratar de usted) / Los tiempos / los modos (el imperativo...)

El estilo oral / escrito / El vocabulario utilizado (el campo léxico...)

Tercera parte : conclusión

Pienso que / creo que / me parece que / para mí

Esta publicidad es **acertada** / **lograda**/ eficaz vs **no es** una publicidad acertada / no estoy convencido/a

Dar ganas (donner envie) / atraer (attirer) = **lo que atrae** (ce qui attire)

Alcanzar su meta (atteindre son but) : la publicidad logra seducir / convencer al consumidor / la publicidad da ganas de comprar , participar, saber más, descubrir ...